



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO CURU

PLANO DE
COMUNICAÇÃO

2020-2023

EQUIPE DE TRABALHO

GT de Comunicação e Capacitação do CBH Curu

Daniel Pessoa Gomes da Silva
Presidente do CBH Curu

José Severino Filho
Vice-Presidente do CBH Curu

Francisco Ferreira Pinto
Secretário do CBH Curu

Maria da Conceição Patrício Gomes
Secretária Adjunta do CBH Curu

Inês Prata Girão
Membro representante da Secretaria de Recursos Hídricos do Ceará

Antônio Alzemar de Oliveira
Membro representante da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Ceará

Secretaria Executiva

Gerência Regional da COGERH de Pentecoste

Isabel Cavalcante do Amaral
Coordenadora do Núcleo de Gestão

Wellington Maciel de Oliveira
Analista em Gestão de Recursos Hídricos

Heleni Viana Meneses
Técnica do Núcleo de Gestão

Cláudia Maria de Lima Alves Silva
Assistente Administrativo do Núcleo de Gestão

Gerência de Gestão dos Recursos Hídricos da COGERH

Edecarlos Rulim de Souza
Técnico de Gestão dos Recursos Hídricos

1. APRESENTAÇÃO

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Curu-CBH Curu apresenta neste documento as ações propostas para área de comunicação do colegiado no período de 2020 a 2023.

O Plano de Comunicação consiste em uma importante ferramenta de planejamento estratégico, cujas ações possuem relevância estratégica no processo de mobilização social, além de assumir papel fundamental no fortalecimento da gestão integrada, descentralizada e participativa dos recursos hídricos.

O CBH Curu, com apoio de sua secretaria executiva, a Companhia de Gestão dos Recursos Hídricos do Ceará-COGERH, e da Secretaria Estadual dos Recursos Hídricos-SRH, já realiza ações voltadas à comunicação. Entretanto, a partir do ingresso no âmbito do Programa Nacional de Fortalecimento dos Comitês-PROCOMITÊS, da Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico-ANA, o colegiado adquiriu como meta a construção do seu Plano de Comunicação.

Neste sentido, o CBH Curu apresenta esta proposta como um suporte ao relacionamento e à comunicação constante com os atores sociais que pertencem à Bacia Hidrográfica do Curu, bem como todo o Estado do Ceará.

2. PLANO DE COMUNICAÇÃO DO SIGERH

Para atendimento das metas dos programas PROCOMITÊS e do Programa de Consolidação do Pacto Nacional pela Gestão das Águas-PROGESTÃO, o Sistema de Gestão dos Recursos Hídricos do Ceará-SIGERH elaborou o seu Plano de Comunicação, que atende os seus entes executivos e colegiados e possui aprovação do Conselho Estadual de Recursos Hídricos-CONERH.

Desta forma, o CBH Curu utiliza como base o Plano de Comunicação do SIGERH, uma vez que este já contempla as competências a serem

desenvolvidas nos Comitês do Estado do Ceará, e apresenta, neste documento, o seu Plano Plurianual de Comunicação, contendo as ações a serem desenvolvidas na área da comunicação no período de 2020 a 2023.

3. METODOLOGIA

Para realização dos trabalhos no âmbito dos Planos, o plenário do CBH Curu criou um Grupo de Trabalho-GT de Comunicação e Capacitação. Entre 2020 e 2021 ocorreram 4 reuniões do GT, todas na modalidade virtual, com apoio da secretaria executiva, para discutir e elaborar este Plano de Comunicação, de forma a atender as necessidades do colegiado.

Na construção deste Plano foi constatado que diversas ações de comunicação já são realizadas, mas sem a existência de um plano adequado. O GT procurou identificar seus públicos e traçar as suas prioridades relacionadas à comunicação junto à sociedade, considerando os procedimentos que já são realizados e podem ser intensificados e as atividades que podem ampliar o escopo de comunicação e o alcance da imagem do CBH Curu.

Este Plano de Comunicação foi enviado por e-mail aos membros do CBH Curu para possibilitar a discussão e sua consolidação na 27ª Reunião Extraordinária do CBH Curu.

4. AÇÕES E METAS

É importante destacar que as ações relacionadas à comunicação do CBH Curu passaram por alguns ajustes no ano de 2020, em decorrência do atendimento aos decretos estaduais de isolamento social e medidas restritivas de contenção da disseminação do novo Coronavírus. Neste sentido, as ações deste Plano de Comunicação podem sofrer ajustes em sua execução, já que a pandemia continua imprimindo limitações em nosso meio.

As ações deste Plano são voltadas para os Públicos Interno, Misto e Externo, e compreendem os aspectos relacionados a Educomunicação, Marketing de Influência, Mail Listing, Marketing Corporativo, Assessoria de Comunicação e Press Release. As ações e metas do Plano Plurianual de Comunicação do CBH Curu seguem anexas a este documento.



ANEXO

PLANO PLURIANUAL DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO CURU – CBH-CURU

PÚBLICO	AÇÃO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	RECURSO	ANO			
						2020	2021	2022	2023
Público Interno	Educomunicação	Divulgação de cursos, Webinar, capacitações e seminários para os membros do CBH	Motivar os membros para participarem de capacitações e seminários do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Interno	Educomunicação	Criação de espaços de capacitação continuada em curtos períodos antes da abertura das reuniões do CBH, utilizando vídeos educativos dos sites da ANA e outros	Melhorar o conhecimento dos membros sobre sua atuação e temas hídricos em geral	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Interno	Marketing de Influência	Divulgação diária do boletim da bacia no grupo de whatsapp	Manter a informação diária sobre o nível dos açudes	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Interno	Mail Listing	Construção e atualização de banco de dados com os formadores de opinião dos municípios da bacia	Manter o contato constante para articulação e divulgação de ações do CBH	CBH Curu / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Misto	Marketing Corporativo	Criação e operacionalização de calendário de visita às Prefeituras, Câmaras e MP dos municípios da bacia para explicar a atuação do CBH e estabelecer pautas compactuadas	Aproximar o CBH das instâncias Executiva, Legislativa e Judiciária garantindo ao Comitê participação em discussões sobre o Plano diretor, Plano de resíduos sólidos e outras ações dos municípios da bacia	Diretoria CBH/COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Misto	Marketing Corporativo	Visita às instituições de ensino superior e médio técnico profissionalizante dos municípios da bacia	Convidar os gestores para conhecerem e participarem das reuniões do CBH	CBH Curu / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Misto/Externo	Marketing de Influência	Disponibilização no site do CBH vídeos sobre temas ligados aos recursos hídricos	Divulgar a importância do uso racional da água e a atuação dos Comitês de bacias	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x

PLANO PLURIANUAL DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO CURU – CBH-CURU

PÚBLICO	AÇÃO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	RECURSO	ANO			
						2020	2021	2022	2023
Público Externo	Marketing de Influência	Disponibilização da cartilha “Gotinha nossa de cada água” no site do CBH	Divulgar a importância da educação ambiental	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x		
Público Externo	Assessoria de Comunicação	Articulação com rádios, blogs e sites dos municípios da bacia.	Propor pautas para entrevistas e participação direta dos membros do CBH em datas especiais, eventos etc.	CBH Curu / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Externo	Assessoria de Comunicação	Produção e distribuição de release para matérias sobre a atuação do CBH	Divulgar as ações e deliberações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Criação de perfil do CBH em redes sociais (facebook, instagram)	Ampliar o alcance na divulgação das ações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x		
Público Externo	Marketing de Influência	Alimentação constante das redes sociais, site e canal do Youtube do CBH	Divulgar de forma contínua as ações do CBH	COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Solenidade para doação de insumos ao viveiro de mudas de General Sampaio	Divulgar o CBH e fomentar o apoio às ações ambientais	COGERH	COGERH PROCOMITÊS		x		
Público Externo	Marketing de Influência	Produção e distribuição de material informativo e educativo do CBH	Divulgar o CBH em eventos diversos	COGERH	PROCOMITÊS			x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Concurso de produção de logomarca e mascote do CBH Curu envolvendo escolas do ensino fundamental dos municípios da bacia	Divulgar o CBH Curu e mobilizar as unidades de ensino	CBH Curu/COGERH	COGERH			x	

PLANO PLURIANUAL DE COMUNICAÇÃO DO COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO CURU – CBH-CURU

PÚBLICO	AÇÃO	DESCRIÇÃO	OBJETIVO	RESPONSÁVEL	RECURSO	ANO			
						2020	2021	2022	2023
Público Externo	Marketing Corporativo	Atualização e distribuição de cópias do vídeo do CBH e outros para os meios de comunicação dos municípios da bacia	Divulgar o CBH e sua atuação na bacia	CBH Curu / COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança			x	x
Público Externo	Marketing Corporativo	Divulgação do material produzido pelo SIGERH junto as rádios, blogs e outras mídias nos municípios da bacia.	Divulgar o SIGERH, o papel do CBH a sua atuação na bacia	SRH/FUNCEME/ COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Participação na produção, mensal ou quinzenal, de podcast com conteúdo específico acerca de temas envolvendo os CBHs cearenses, contextualizando o tema na Bacia do Curu	Fornecer subsídios técnicos sobre temas e mostrar como é a realidade do assunto em cada bacia. Temas como qualidade da água, mata ciliar, situação das nascentes, etc	CBH Curu/SRH/COGERH	COGERH PROCOMITÊS				x
Público Externo	Marketing de Influência	Cobertura total de eventos com fotografia e filmagem	Divulgar os eventos com participação do CBH	CBH Curu/COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança	x	x	x	x
Público Externo	Marketing de Influência	Campanha educativa sobre o uso racional da água	Sensibilizar a população da bacia do Curu sobre a importância do uso racional da água	CBH Curu/COGERH	Recurso diretamente arrecadado - Cobrança		x	x	x